

## **Regulamentul Oficial - „Crăciun Autentic A.C.T.I.V.E.”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Organizatorul este Asociația Infocons, cu sediul social în Județul Brașov, comuna Cristian, str. Neagoe Basarb, nr. 21, înregistrată în Registrul asociațiilor cu numărul 21/2003, CUI 15535584 (denumit în continuare “Organizator”).

Decizia de derulare a Concursului conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Prezentul concurs se desfășoară pentru proiectul A New Attitude - A.C.T.I.V.E - Adopting a Conscious and Tenacious Intellectual Property Rights Attitude through Vigilance and Engagement (NUMBER 1320230006), proiect finanțat din fonduri EUIPO.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

**Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în spațiul virtual, pe paginile social media oficiale ale proiectul A New Attitude - A.C.T.I.V.E - Adopting a Conscious and Tenacious Intellectual Property Rights Attitude through Vigilance and Engagement (NUMBER 1320230006), proiect finanțat din fonduri EUIPO, respective pagina de de Facebook – Active RO si de Instagram [a.c.t.i.v.e.\\_ro](https://www.instagram.com/a.c.t.i.v.e._ro)**

### **SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DERULARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat și se desfășoară în perioada 07 decembrie 2023 – 22 decembrie 2023, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

La sfârșitul fiecărei săptămâni (respectiv pe 8, 15, 22 decembrie 2023) se va realiza câte o extragere automata din randul participanților pentru stabilirea câștigătorilor, prin intermediul platformei <https://commentpicker.com/>.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul se desfășoară exclusiv online, în cadrul paginilor oficiale de Facebook (Active RO) și Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro) ale proiectului A New Attitude - A.C.T.I.V.E - Adopting a Conscious and Tenacious Intellectual Property Rights Attitude through Vigilance and Engagement (NUMBER 1320230006).

Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu vârsta peste 16 de ani, cu domiciliul/reședința în România, care dețin un cont valabil de Facebook sau Instagram (după caz), posesori de BI/CI valabil și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă, sau care nu respectă prevederile Regulamentului sau care se angajează în alte activități frauduloase.

Nu se vor lua în considerare acele date trimise de participanți care au conținut obscen, defăimător, amenințător, pornografic, de hărțuire sau care încalcă vreo lege, iar participanții vor fi descalificați din campanie sau chiar li se va restricționa accesul pe pagină.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator al Concursului în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris în Concurs utilizând date false, a încercat sau încearcă să influențeze desfășurarea Concursului prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 5. INTERDICȚII DE PARTICIPARE**

Nu sunt eligibile pentru a participa la prezentul Concurs persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații organizatorului, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI**

În perioada 7.12.2023-21.12.2023, ora 23:59, participanții se pot înscrie la Concurs îndeplinind următoarele condiții:

- Sa "Urmărești" pagina/paginile de Facebook (Active RO) și/sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro) oficiale;
- să "aprecieze" postarea despre concurs și să adauge comentariul "go active" la respectiva postare.

În cadrul Concursului se va acorda 1 premiu în fiecare săptămână pentru fiecare platforma de social media oficială (Facebook (Active RO) și Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro)). Castigatorii vor fi desemnați săptămânal, prin tragerile la sorți care se vor efectua în 8, 15, 22 decembrie 2023. Tragerile la sorți se vor desfășura prin intermediul platformei <https://commentpicker.com/>

Se va lua în calcul un singur comentariu pentru fiecare Participant, indiferent de platforma de social media oficială aleasă Facebook (Active RO) sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro).

Castigatorii vor fi anunțați de către Organizator, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii prin intermediul unui [mesaj](#) scris, trimis de pe unul din conturile de social media oficiale menționate în prezentul Regulament, respectiv Facebook (Active RO) și/sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro), pe contul de social media al castigatorului (Facebook sau Instagram)

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau a amâna extragerea și/sau Concursul din cauza unor situații neprevăzute și/sau cu caracter de caz fortuit, ce nu permit notificarea prealabilă a persoanelor interesate, spre exemplu atunci când extragerea nu poate fi desfășurată conform planului, din cauza unor defecțiuni de hardware sau software etc.

Anularea sau amânarea extragerii și/sau a Concursului va fi anunțată printr-o notificare adecvată în cadrul contului de social media și pe siteul <https://active.consumers-protection.org/concurs/>, secțiunea dedicată Concursului. Orice anulare prematură a extragerii nu implică drepturi pentru participanți.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CONCURSULUI**

Premiile oferite în cadrul prezentului Concursul constau în 2 produse tip hanorac personalizat săptămânal, câte un premiu pentru fiecare castigator desemnat prin extragere automată, din cele două pagini de social media oficiale Facebook (Active RO) sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro). Total premii 6 hanorace personalizate. Valoarea unui hanorac personalizat este în cuantum de 150 ron.

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Regulamentului este de 900 lei (câte un premiu săptămânal pentru castigatorii care au îndeplinit condițiile de participare pe pagina oficială de Facebook - Active RO și un premiu săptămânal pentru pagina oficială de Instagram - a.c.t.i.v.e.\_ro).

Participanților din cadrul Concursului nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din cauza nerăspunderii la mesajul trimis în cadrul conturilor de social media menționate exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **SECȚIUNEA 8. REVENDICAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorii vor primi un j [mesaj](#) scris, trimis de pe unul din conturile de social media oficiale menționate în prezentul Regulament, respectiv Facebook (Active RO) și/sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro), pe contul de social media al castigatorului (Facebook sau Instagram)

și vor fi publicați și pe pagina oficială a proiectului ([\\_https://active.consumers-protection.org/concurs/](https://active.consumers-protection.org/concurs/)),)

Castigatorul are obligatia de a raspunde la mesajul primit din partea Organizatorului prin intermediul paginilor oficiale de sociale media respectiv Facebook (Active RO) si/sau Instagram (a.c.t.i.v.e.\_ro) in maxim 3 zile lucratoare prin transmiterea tuturor datelor necesare intrarii in posesie a premiului :

- numele si prenumele;
- varsta;
- adresa exacta cat mai clara;
- numar de telefon

Costurile privind transmiterea premiilor catre castigatori vor fi suportate de catre Organizator.

Participanții care din orice motiv menționat în prezentul Regulament nu îndeplinesc toate condițiile descrise în acest document, vor fi invalidați, iar premiul va rămâne în posesia Organizatorului. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI NECORESPUNZĂTOARE**

Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

Organizatorul prezentului Concurs, nu își asumă nici o răspundere pentru accesul limitat la internet a potențialilor participanți sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezentul Concurs.

#### **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul Concursului va acorda premii Participanților care au luat parte la Concurs, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada respectării cerințelor regulamentului.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului premiul și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestui Concurs.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care participanții nu respectă condițiile impuse de Concurs;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Concurs. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea din Concurs. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie mobilă sau a rețelelor de internet, respective nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți (e.g., distribuitori/furnizori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații etc).
- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la înscrierea la concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs;

- Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate;
- Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind responsabilitatea exclusivă a acestora;

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participanților, în conformitate cu REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI, din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și a legislației naționale în materie și cu legislația conexasă, care reglementează prelucrarea datelor personale.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului concursului.

### **Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei**

#### **Identitatea operatorului de date**

Asociația Infocons, cu sediul social în Județul Brașov, comuna Cristian, str. Neagoe Basarab, nr. 21, înregistrată în Registrul asociațiilor cu numărul 21/2003, CUI 15535584.

#### **Scopul prelucrării**

Datele sunt colectate și prelucrate în scopul acordării și livrării premiilor, în cadrul Concursului.

#### **Temeiul juridic**

Datele sunt prelucrate doar dacă participantul este de acord cu aceasta prelucrare și cu toate condițiile în care aceasta se derulează.

Participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal la momentul completării formularului de înregistrare, a acceptului prelucării datelor și a datelor de contact.

În termeni legali, prelucrarea se derulează în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) al Regulamentului european general privind protecția datelor (G.D.P.R.) – consimțământul persoanei vizate.

În cazul în care nu ne vei oferi acordul tău expres, transmis odată cu completarea formularului de înregistrare, nu vom colecta și nu vom prelucra datele tale, cu precizarea că sunt informații esențiale care permit revendicarea premiilor.

### **Datele prelucrate**

Vom colecta și prelucra numele, prenumele, adresa de domiciliu/reședință (adresă la care va fi livrat premiul) , adresa de email și numărul de telefon mobil care să aibă opțiunea de primire a mesajelor text tip SMS. Acestea sunt necesare în procesul de validare a câștigătorilor și de informare a câștigătorilor.

### **Perioada prelucrării**

Datele tale vor fi stocate și prelucrate timp de 5 ani, conform legislației fiscale în vigoare. După aceasta perioadă, datele tale vor fi șterse.

### **Modul de prelucrare**

Datele tale sunt stocate și extrase pentru evaluarea și anunțarea câștigătorilor, respectiv alocarea premiilor. Nu se fac procesari de tip «profiling» – prin care se iau decizii bazate exclusiv pe baza prelucrării automate și care produc efecte juridice sau care au un impact semnificativ asupra persoanei vizate.

### **Confidentialitate**



Datele tale nu vor fi utilizate in niciun alt scop, nu vor fi dezvăluite către terți și nu vor fi transferate în strainatate.

### **Drepturile tale**

În perioada în care deținem și prelucrăm datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Poți oricând să retragi consimțământul de prelucrare. Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro))

### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Telefon: 021.319.32.66 (telefon cu tarif normal in rețeaua Orange Communication Romania )|

E-mail: [secretariat@infocons.ro](mailto:secretariat@infocons.ro)

### **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau în legătură cu acestea ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest Concurs.

### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

Prezentul Concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de forurile competente.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Regulamentului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concursul se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: [active@consumers-protection.ro](mailto:active@consumers-protection.ro), în termen de maxim 10 zile de la data de sfârșit a Concursului. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

## **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la acest Concurș, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul de participare/desfășurare al concursului este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe site-ul Organizatorului, la adresa <https://active.consumers-protection.org/concurs/>. Orice modificare a regulilor de participare la Concurș, a modului de desfășurare al acestuia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul <https://active.consumers-protection.org/concurs/>, secțiunea Concurș.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea legislației incidente în vigoare și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.